

Duration 2 ½ Hours

Marks – 75

1) All questions are compulsory.

2) Figure to the right side indicates full marks.

Q.1 (A) Explain the benefits of strategic management. (08)

(B) Write a note on marketing strategy of a business firm. (07)

OR

(C) Briefly discuss the macro factors of the business environment. (08)

(D) What is the importance of environmental scanning? (07)

Q.2 (A) Discuss the stages involved in strategic formulation. (08)

(B) What is Merger? Describe the reasons for adopting merger strategy. (07)

OR

(C) Explain the BGC matrix with suitable example. (08)

(D) Write a note on Budgetary Control. (07)

Q.3 (A) What are the factors influencing to the corporate renewal strategy? (08)

(B) Bring out the different types of strategic alliances. (07)

OR

(C) Comment on the importance of Public Private Participation. (08)

(D) 'IT sector has contributed to the various aspects of Indian businesses.' Comment. (07)

Q.4 (A) Fill in the blanks with appropriate options (05)

1) _____ implies the blueprint of the company's future position.

(Prediction, Vision, Speculation, Corporate image)

2) _____ is a last step in the strategic management process.

(Strategic Intent, Strategic formulation, Strategic implementation, Strategic evaluation and control)

3) In _____ strategy, the new business of a company is closely related with existing business.

(Vertical diversification, Horizontal diversification, Concentric diversification, Conglomerate diversification)

4) _____ refers to re-organising the structure of the organization which best suited to the present situation.

(Liquidation, Divestment, Corporate restructuring, Winding up)

5) In KPO, 'K' stands for _____.

(Knowledge, Keen, Kios, Kee)

(B) State whether the following statements are True or False

(05)

- 1) 'Lack of support from lower-level management' is one of the limitations of strategic management.
- 2) In GE nine cell matrix, red cell indicates 'go ahead'.
- 3) SWOT analysis is one of the techniques of strategic evaluation and control.
- 4) Mumbai Metro is an example of PPP.
- 5) The objective of Make in India is to raise the growth of manufacturing sector.

(C) Match the Column.

(05)

Group A	Group B
1) Financial Strategy	a) Foreign exchange risk
2) Turnaround Strategy	b) Preparedness
3) Problem of international business	c) Convert loss making unit into profitable one
4) Business start-ups	d) Capital structure
5) Disaster cope-up strategy	e) Microsoft

Q.5 Write Short notes on (Any Three)

(15)

- 1) Business Process Outsourcing.
- 2) Consequences of disaster.
- 3) Business Process Reengineering.
- 4) Business Start-ups.
- 5) Make in India.

(मराठी रुपांतर)

वेळ: २ १/२ तास

गुण: ७५

- सूचना १) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
 २) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
 ३) इंग्रजी भाषेतील प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानवी.

- प्र.१ (अ) धोरणात्मक व्यवस्थापनाचे फायदे स्पष्ट करा. (०८)
 (ब) व्यावसायिक कंपनीच्या विपणन धोरणावर एक टीप लिहा. (०७)
 किंवा
 (क) व्यवसायाच्या पर्यावरणातील स्थूल (Macro) घटकांची थोडक्यात चर्चा करा. (०८)
 (ड) पर्यावरणीय सूक्ष्म विश्लेषणाचे (Environmental Scanning) महत्त्व काय आहे? (०७)
- प्र.२ (अ) धोरणात्मक सूत्रीकरणामध्ये समाविष्ट असलेल्या पायऱ्यांची चर्चा करा. (०८)
 (ब) विलीनीकरण म्हणजे काय? विलीनीकरणाचे धोरण स्वीकारण्याची कारणे सांगा. (०७)
 किंवा
 (क) योग्य उदाहरणासह BGC मॅट्रिक्स स्पष्ट करा. (०८)
 (ड) अर्थसंकल्पीय नियंत्रणावर टीप लिहा. (०७)
- प्र.३ (अ) कॉर्पोरेट नूतनीकरण धोरणावर कोणते घटक परिणाम करतात? (०८)
 (ब) विविध प्रकारच्या धोरणात्मक युती स्पष्ट करा. (०७)
 किंवा
 (क) सार्वजनिक-खाजगी सहभागाचे (Public Private Participation) महत्त्व सांगा. (०८)
 (ड) 'आयटी क्षेत्राने भारतीय व्यवसायांच्या विविध पैलूंमध्ये योगदान दिले आहे.' टिप्पणी करा. (०७)
- प्र.४ (अ) खालील दिलेल्या पर्यायांपैकी योग्य तो पर्याय निवडा (०५)
- १) _____ हे कंपनीच्या भविष्यातील स्थितीची विस्तृत रूपरेषा सूचित करते.
 (अंदाज, दृष्टी, अनुमान, कॉर्पोरेट प्रतिमा)
 - २) _____ ही धोरणात्मक व्यवस्थापन प्रक्रियेतील शेवटची पायरी आहे.
 (धोरण हेतू, धोरणात्मक सूत्रीकरण, धोरणात्मक अंमलबजावणी, धोरणात्मक मूल्यांकन आणि नियंत्रण)
 - ३) _____ धोरणामध्ये, कंपनीचा नवीन व्यवसाय हा विद्यमान व्यवसायाशी जवळून संबंधित असतो.
 (अनुलंब विविधीकरण, क्षैतिज विविधीकरण, एकाग्र विविधीकरण, एकत्रित विविधीकरण)
 - ४) _____ म्हणजे सद्यस्थितीला अनुकूल असल्याप्रमाणे संस्थेच्या संरचनेची पुनर्रचना करणे.
 (तरलता, घट धोरण, कॉर्पोरेट पुनर्रचना, संपुष्टात आणणे)

- ५) KPO मध्ये, 'K' म्हणजे _____.
(Knowledge, Keen, Kios, Keep)

(ब) खालील विधाने सत्य किंवा असत्य ते सांगा

(०५)

- १) 'कनिष्ठ-स्तरीय व्यवस्थापनाकडून पाठबळाचा अभाव' ही धोरणात्मक व्यवस्थापनाच्या मर्यादांपैकी एक आहे.
- २) GE नऊ कक्ष मॅट्रिक्समध्ये, लाल कक्ष 'पुढे जा' हे सूचित करतो.
- ३) SWOT विश्लेषण हे धोरणात्मक मूल्यांकन आणि नियंत्रण तंत्रांपैकी एक आहे.
- ४) मुंबई मेट्रो हे पीपीपीचे उदाहरण आहे.
- ५) मेक इन इंडियाचे उद्दिष्ट उत्पादन क्षेत्राची वाढ करणे हे आहे.

(क) योग्य जोड्या लावा.

(०५)

गट अ	गट ब
१. आर्थिक धोरण	अ) परकीय चलनाबाबतची जोखीम
२. पुनर्निर्मिती धोरण	ब) तयारी
३. आंतरराष्ट्रीय व्यवसायाची समस्या	क) तोट्यातील युनिटचे रूपांतर फायदेशीर युनिटमध्ये करणे
४. व्यवसाय स्टार्ट-अप्स	ड) भांडवली संरचना
५. आपत्तीचा सामना करण्याचे धोरण	ई) मायक्रोसॉफ्ट

प्र. ५) टीपा लिहा (कोणत्याही तीन)

(१५)

- १) बिझनेस प्रोसेस आउटसोर्सिंग
- २) आपत्तीचे परिणाम
- ३) व्यवसाय प्रक्रिया पुनर्अभियांत्रिकी
- ४) व्यवसाय स्टार्ट-अप
- ५) मेक इन इंडिया
